

**Reisen für Alle**



Kooperationspartner

Das barrierefreie Zertifizierungssystem  
in Niedersachsen



[www.tourismuspartner-niedersachsen.de/reisen-fuer-alle](http://www.tourismuspartner-niedersachsen.de/reisen-fuer-alle)



TourismusMarketing  
**niedersachsen**

Liebe Gastgeber,

Barrierefreiheit rückt angesichts einer älter werdenden Bevölkerung immer weiter in den Fokus – bei unseren Gästen ebenso wie bei den touristischen Anbietern. Rund 7,5 Millionen Menschen in Deutschland leben bereits heute mit Einschränkungen. Diese sind allerdings mobil und reisen, häufig zusammen mit der ganzen Familie. Dabei sind verlässliche Informationen der Gegebenheiten beim Leistungsträger vor Ort besonders wichtig.

Wer Menschen mit speziellen Ansprüchen ein guter Gastgeber sein will, muss ein Gefühl für ihre Belange entwickeln und möglichst alle Mitarbeiter für die Thematik sensibilisieren. In den vergangenen Jahren haben sich deshalb in Niedersachsen bereits über 300 Betriebe für die kostenfreie Zertifizierung nach „Reisen für Alle“ entschieden und nutzen die Chancen, Qualitätsgastgeber für ALLE Gäste zu sein.

Seien auch Sie dabei –  
wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme.

Ihr Qualitätsteam der TMN

Für 10 %  
der Bevölkerung  
ist Barrierefreiheit  
unentbehrlich,  
für 40 % notwendig –  
aber für 100 % ist sie  
komfortabel.



# Vorstellung „Reisen für Alle“

Die Zertifizierung „Reisen für Alle“ steht für geprüfte Qualität im Bereich des barrierefreien Tourismus. Mit der bundesweit einheitlichen Kennzeichnung und Zertifizierung erhalten alle Gäste detaillierte und verlässliche Informationen über die Barrierefreiheit der Betriebe und Einrichtungen. Hierbei werden unterschiedliche Bedürfnisse beachtet und Informationen in Berichtsform detailliert für folgende Gästegruppen aufbereitet:

- Menschen mit Gehbehinderung und Rollstuhlfahrer,
- Menschen mit Hörbehinderung und gehörlose Menschen,
- Menschen mit Sehbehinderung und blinde Menschen,
- Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen



Von diesen Berichten profitieren auch weitere Kundengruppen, für die barrierefreie Angebote komfortabel sind:

- temporär mobilitätseingeschränkte Reisende
- Familien mit Kindern
- ältere Reisende
- gesundheitsorientierte Reisende

An der Zertifizierung nach „Reisen für Alle“ können Sie als Leistungsträger der gesamten touristischen Servicekette teilnehmen – z. B. als Beherbergungsbetrieb, Gastronomie, Freizeiteinrichtung, Tourist-Information oder Mobilitätsanbieter.

# Das TMN Marketingangebot

## Ihre Vorteile im Überblick

Die Zertifizierung nach „Reisen für Alle“ zahlt sich für Sie aus:

### Das Reisen für Alle-Siegel

Nutzung des Logos, der Piktogramme und der Urkunde und Aufkleber für die Eigenwerbung

### Webpräsenz

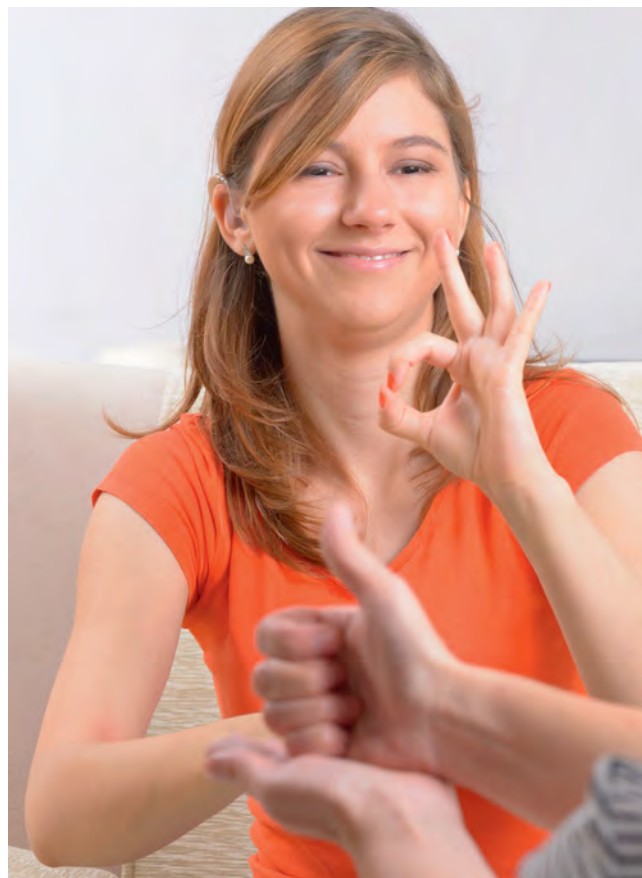
- Darstellung Ihres Betriebes auf [www.reiseland-niedersachsen.de](http://www.reiseland-niedersachsen.de)
- Aufnahme in die bundesweite Datenbank unter [www.reisen-fuer-alle.de](http://www.reisen-fuer-alle.de)

### Veranstaltungen

- Präsentation auf Tourismusmessen wie der ITB in Berlin oder der Rehacare in Düsseldorf
- Auszeichnung als barrierefreier Betrieb durch das Land Niedersachsen bei Verleihungsveranstaltungen

### Darüber hinaus

- Sie erhalten Zugang zu aktuellen Informationen im barrierefreien Tourismus
- Ihr Betrieb wird bei Fachverbänden als zertifiziert gelistet



So kommen wir gemeinsam dem Ziel näher – zu einer einheitlichen Darstellung des barrierefreien Angebots in Deutschland. Denn verlässliche Informationen für Menschen mit Handicap oder temporären Einschränkungen sind ein wichtiger Faktor bei der Reiseplanung.

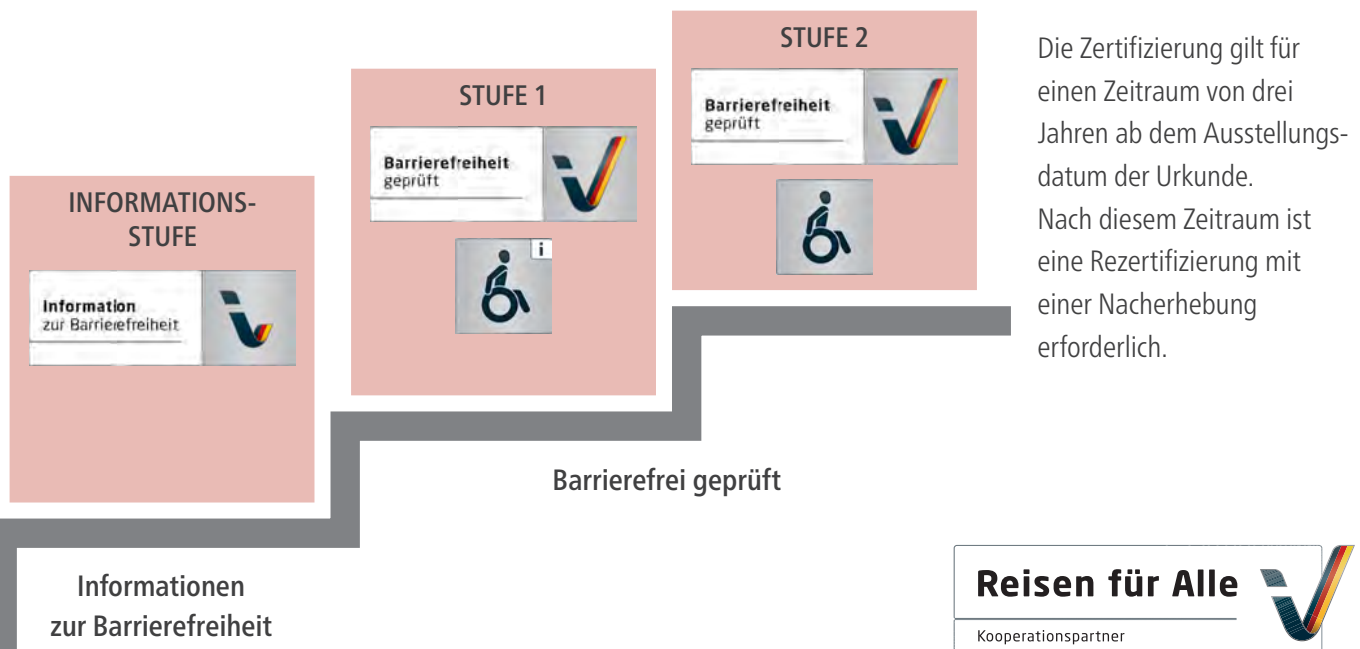
# So funktioniert's: Schritt für Schritt zum Zertifikat

Das bundesweite Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“ wurde vom Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) in Kooperation mit dem Verein Tourismus für Alle Deutschland e.V. (NatKo) entwickelt und basiert auf umfangreichen Kriterien zur Sicherung hoher branchenübergreifender Qualitätsstandards.

Speziell geschulte Erheber besuchen die Betriebe und Orte und erheben Daten zur Barrierefreiheit mit Hilfe bundesweit einheitlicher Erhebungsbögen. Es handelt sich um keine Selbsteinschätzung des Betriebs.

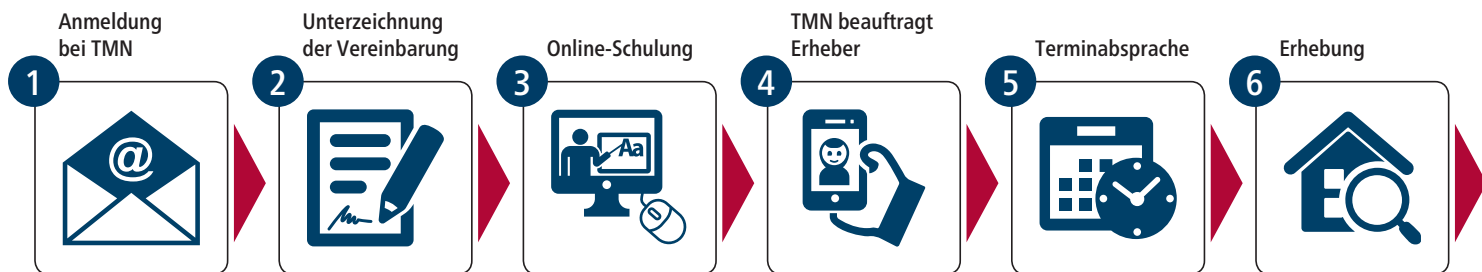
Die daraus resultierenden Kennzeichnungen sind dreistufig aufgebaut:

1. Das Kennzeichen „Information zur Barrierefreiheit“ signalisiert, dass detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit für alle Personengruppen vorliegen.
2. Das Kennzeichen „Barrierefreiheit geprüft“ basiert auf „Information zur Barrierefreiheit“ und bedeutet, dass zusätzlich die Qualitätskriterien für bestimmte Personengruppen teilweise oder vollständig erfüllt sind.
  - Stufe 1 Teilweise Barrierefrei
  - Stufe 2 Vollständig barrierefrei



# Ihr Weg zur Zertifizierung

- 1 Der Leistungsträger meldet sich bei der TMN.  
(barrierefrei@tourismusniedersachsen.de)
- 2 Eine Vereinbarung über die Erhebung wird geschlossen.
- 3 Mindestens ein Mitarbeiter des Leistungsträgers nimmt an der 90-minütigen Online-Schulung teil.
- 4 Die TMN beauftragt einen geschulten Erheber.
- 5 Terminabsprache zwischen Leistungsträger und Erheber.
- 6 Die Erhebung erfolgt durch den geschulten Erheber, die Dauer hängt von der Größe des Betriebes ab.
- 7 Nach der Erhebung erhält der Leistungsträger vom DSFT vorläufige Prüfberichte mit der Möglichkeit zur Überprüfung der Angaben.
- 8 Nach Abschluss erhält der Leistungsträger eine Kennzeichnungsurkunde und detaillierte Prüfberichte.





## TMN – Wir über uns

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) ist der Ansprechpartner für den Tourismus in Niedersachsen.

Zentrale Aufgabe des Unternehmens ist die Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen zur zukunftsorientierten Positionierung Niedersachsens im nationalen und internationalen Tourismuswettbewerb in Zusammenarbeit mit den regionalen Tourismusakteuren. Dabei steht die regionale und überregionale Vermarktung des Reiselandes Niedersachsen, die Entwicklung von Markenkonzepten, Internetportalen und Qualitätsmanagementsystemen für touristische Angebote im Vordergrund.

Zu den wichtigsten Zielen gehört es, Image und Bekanntheitsgrad des Landes zu verbessern und nachhaltig neue Zielgruppen zu gewinnen, um die Nachfrage zu sichern.

Haben Sie Fragen oder Interesse an einer Zertifizierung, sprechen Sie uns gerne an. Oder kontaktieren Sie Ihren Tourismuspartner vor Ort. Mehr Informationen über unsere Arbeit und alle Ansprechpartner finden Sie auf [www.tourismuspartner-niedersachsen.de](http://www.tourismuspartner-niedersachsen.de)

7 Prüfbericht

8 Kennzeichnungs-  
urkunde

7



8



# ClimatePartner<sup>o</sup>

## klimateutral

Druck | ID: 53326-1511-1013

### Bildnachweis

Titel: Ostfriesland Tourismus GmbH/www.ostfriesland.de

S. 2 Tourismus-Service Butjadingen GmbH & Co. KG/Thomas Hellmann

S. 3 Blindenverband Niedersachsen e. V. (rechts oben), fotolia/drubig-photo (unten)

S. 4 fotolia/Monika Wisniewska Amaviael

S. 6 erlebnistage Harz/Markus Hennemann

S. 7 Ostfriesland Tourismus GmbH/www.ostfriesland.de

### Gestaltung

H.ZWEI.S Werbeagentur GmbH

www.hzweis.de

### Produktion

BWH GmbH

### TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

Essener Straße 1 · 30173 Hannover

t +49 (0) 511 270488-0

f +49 (0) 511 270488-88

info@tourismusniedersachsen.de

www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     



TourismusMarketing  
**niedersachsen**